

Communication et performance collective

Objectifs de la formation

- Comprendre le mode de fonctionnement relationnel d'une équipe et la signification des incompréhensions, des malentendus et des conflits ;
- Acquérir un langage et des outils communs pour le traitement positif des « Irritations ressenties » afin d'optimiser la communication interne et externe

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les mécanismes relationnels au sein d'une équipe
- Identifier les sources d'incompréhension et de tensions professionnelles
- Adapter leur communication selon les situations et les interlocuteurs
- Transformer les désaccords en leviers de coopération
- Utiliser des outils simples de régulation des situations relationnelles

Approche

Nous pensons qu'il peut souvent être utile de mettre en œuvre des approches diversifiées, en jouant sur deux fondements de construction d'une équipe :

§ La qualité des relations et de la communication et le resserrement des liens entre ses membres, en renforçant leur agilité comportementale

§ L'élaboration d'un projet commun, en mettant en place une stratégie d'amélioration et de changement. On parvient alors à créer plus aisément un sentiment d'appartenance à l'équipe, une appropriation des vision et stratégie communes, plus de bien-être et de motivation à travailler ensemble.

Cette formation sur 1 journée s'inscrit comme la clé d'entrée possible vers un projet de gestion de processus de changement. Elle est cependant conçue pour se suffire à elle-même en s'appuyant sur les objectifs présentés en amont.

Public cible :

Tout salariés de la structure

Prérequis :

Aucun prérequis.

Formateur :

Formateur de formateur, coach certifié.

Durée de la formation :

7H00 de face à face pédagogique en présentiel. Groupes de 12 stagiaires au maximum.

Méthode pédagogique :

Alternance d'apports théorique et de mises en application (Retour d'expérience, apport didactique mise en situation, exercices en sous-groupes, atelier). Mises en situation de communication.

Moyens pédagogiques :

Tous moyens conçus par le formateur peuvent être utilisés. Ordinateur + Vidéo projecteur + Paper board. Les supports pédagogiques sont distribués lors de la formation.

Modalité d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de mises en situation, travaux pratiques. Le participant complète également un test de positionnement pour valider les compétences acquises.

Programme

A) Comprendre les mécanismes relationnels (3h30)

Icebreaker & diagnostic collectif (45 min)

- Attentes des participants / Auto-positionnement / Cartographie rapide des irritations professionnelles

Les fondamentaux d'une équipe performante (1h15)

Les 5 fonctions d'une équipe cohésive :

- Confiance
- Gestion constructive des conflits
- Engagement
- Responsabilité mutuelle
- Résultats collectifs

Diagnostic d'équipe simplifié.

C'est quoi vraiment communiquer ? (1h30)

Les mécanismes de la communication :

- message émis / perçu
- filtres cognitifs
- interprétation vs intention
- écoute active

Les causes fréquentes de malentendus :

- implicite professionnel
- émotions
- posture relationnelle

Atelier pratique :

Jeu des consignes déformées / écoute active.

B) Agir et réguler les relations (3h30)

Réussir à se comprendre : outils opérationnels (1h15)

Apports + mises en pratique :

- questionnement constructif /reformulation /communication assertive / gestion des « irritations ressenties »

Introduction d'un **outil concret transférable** :

Faut-il éviter les conflits ? (1h30)

Comprendre le conflit :

- conflit de personnes vs d'intérêts / escalade conflictuelle / rôle des émotions

Transformer le conflit :

- débat d'idées productif
- négociation
- médiation de premier niveau

Plan d'action individuel & collectif (45 min)

- engagement post-formation